**Corporate Identity**

Corporate Identity ist das Erscheinungsbild eines Unternehmens in der Öffentlichkeit und bei seinem Personal.

Folgende Bereiche sind Merkmale der Corporate Identity:

* Corporate Design
* Corporate Communications
* Corporate Behaviour

**Corporate Design**

Hierunter versteht man die unverwechselbare Gestaltung der Elemente, die zum Erscheinungsbild des Unternehmens gehören, z. B.

* Das Firmenzeichen
* Die Firmenfarben
* Das Unternehmens- und Produktdesign

**Corporate Communications**

Hierzu gehören die Werbung in TV / Radio und die Öffentlichkeitsarbeit

**Corporate Behaviour**

Darunter versteht man die Erziehung der Mitarbeiter zu einem bestimmten Verhalten untereinander und gegenüber der Umwelt des Unternehmens entsprechend der verfolgten Corporate Identity.